



10 forskellige tagterrasser er at finde rundt omkring i byggeriet – og det er ikke med stauder og alskens farvenuancer, men holdt i grønne nuancer med sten og indbygget inventar i beton. Lige nu er anlægsgartnerne ved at lægge sidste hånd på arbejdet. Der i øvrigt indbygget automatisk vandingsanlæg i taghaverne. Fotos: Ida Munch

»Det skal være et hus, hvor folk har lyst til at arbejde over«

Byggeri: Lige om lidt rykker 760 Bestseller-medarbejdere ind i det nye kontorbyggeri på havnen, hvor ledelsen har lagt stor vægt på det arkitektoniske udtryk og valgt eksklusive materialer og specialdesignede løsninger. Kalksten fra Sicilien er brugt både ude og inde for at skabe et sammenhængende udtryk – 25.000 kvm i alt.

LOUISE WITT

jpaarhus@jp.dk

Et stort stykke af Sicilien er flyttet ind på Aarhus Ø.

Ca. 25.000 kvm kalksten, hentet ved Palermo, er brugt til Bestsellers nye kontorbyggeri beliggende lige for enden af Nørreport. Naturstenen beklæder facaderne, og indenfor går det igen på trapper, gulve og i poleret og mørkere form som vægbeklædning i køkken-nicherne og på toiletterne.

Røget eg er også et gennemgående materiale – det mørke træ er bl.a. brugt som gulv. På toiletterne er træet også brugt i en særligt udviklet loftsløsning, hvor loftet er et par luger, som kan åbnes nedad, så det er nemt at komme til de forskellige installationer. Det er i øvrigt udført af de samme fagfolk, der har skabt træbeklædningen til Operaen i København.

Naturmaterialer og særligt

udviklede løsninger er karakteristisk for huset – som for eksempel det læderbeklædte loft i elevatoren, der også har læderomviklet gelænder, i samme brune nuance som egetræet.

Det designmæssige udtryk er vigtigt for Bestseller og ligesom ejer og direktør Anders Holch Povlsen på sinde:

»Design er et væsentligt element i virksomheden. Samtidig er det vigtigt, at huset er et sted, hvor man har lyst til at arbejde over,« siger Bestsellers rundviser, Anders Vogdrup Hansen, med et smil.

Han er byggechef i Bestseller – en afdeling på tre mand, der hyrer eksterne konsulenter ind, som nu arkitekterne bag det nye domicil, Aarhus-firmaet C.F. Møller.

Projektet har været længe undervejs: Det begyndte i 2009 og skulle efter planen have stået færdigt i 2012, men helt så enkelt har det ikke været af mange årsager.

BESTSELLER

Nyt domicil

Oprindeligt var der snak om, at Bestseller skulle have ca. 500 medarbejdere på havnen i Aarhus. Sidste sommer lød det så, at tallet nok blev på ca. 650 medarbejdere. Nu står det så fast: ca. 760 Bestseller-ansatte rykker ind i det nye domicil med udgangen af juni. Nybyggeriet rummer ca. 22.000 kvm kontorer og 24.000 kvm p-kælder og varemodtagelse.

Det er tøjmærket Vero Moda, der rykker ind med ca. 350 medarbejdere – det dækker både Vero Moda og alle Vero Modas såkaldte subbrands, altså undermærker. Det er Noisy May (med fokus på denim og street-look), Junarose (plus-size tøj til kvinder), Mamalicious (tøj til gravide) og Minimize (tøj til de mindste børn).

Det er desuden accessories-mærket Pieces med ca. 100 medarbejdere og tøjmærket Y.A.S. med ca. 30.

De resterende ca. 280 personer er stabsfunktioner: økonomi, kommunikation, it osv. Desuden ejer og adm. direktør Anders Holch Povlsen, der ud over hovedkontoret i Brande får kontor i Aarhus.

De ansatte flytter fra en midlertidig adresse i TDC's gamle lokaler i Tranbjerg, hvor de har haft lejet sig ind de seneste år, samt fra Toldboden på havnen i Horsens.

Bestseller er en dansk modevirksomhed med ca. 3.500 medarbejdere i Danmark, de fleste på hovedkontoret i Brande. Verden over beskæftiger Bestseller ca. 15.000 mennesker.

Bl.a. gik entreprenørvirksomheden Pihl og Søn konkurs midt i byggeprocessen, og i tre måneder lå byggepladsen øde hen, bortset fra de vagter, der patruljerede, så projektet ikke skulle blive rippet for byggematerialer i ly af natten.

»Ja, der sad jeg bare helt alene hernede – sammen med en enkelt ingeniør,« husker Anders Vogdrup Hansen, der undervejs har haft midlertidigt kontor i skurbyen lige bag byggepladsen.

Nu er byggeriet så godt som færdigt, og om få dage rykker Anders Vogdrup Hansen og kollegerne ind for at gøre det sidste klar til de i alt ca. 760 Bestseller-medarbejdere, der flytter ind i slutningen af juni.

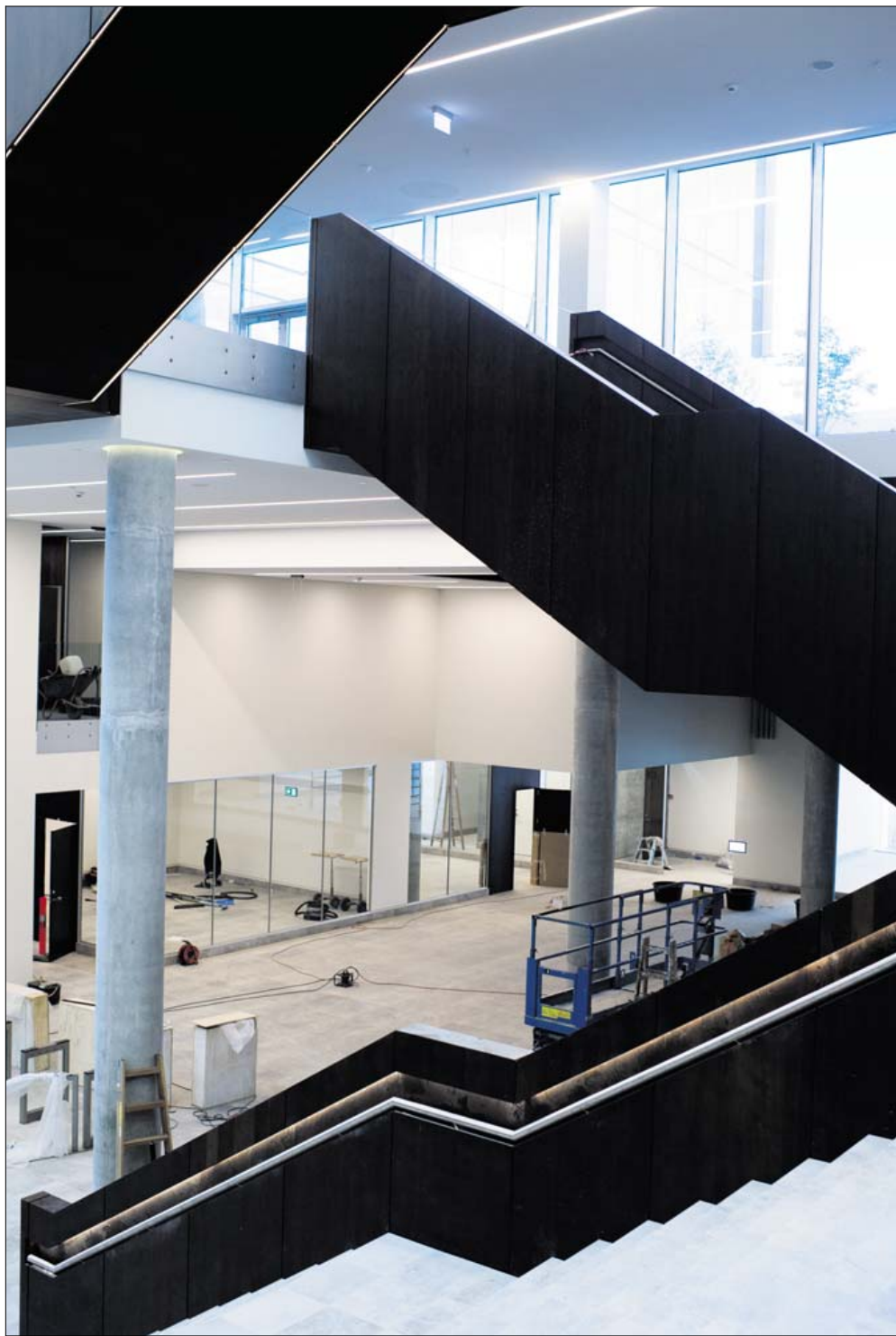
Store torv hedder Central

»Det er et hus, det er nemt at orientere sig i,« fastslår bygningschefen stående på den store kalkstenstrappe, der skal lede besøgende fra ho-

vedindgangen ved Nørreport op på det store samlende torv, kaldet Central.

Det højloftede torv er omdrejningspunktet for huset, der i hvert verdenshjørne har en kontorbygning – kaldet North, South, East og West. Hver kontorbygning rummer bestemte funktioner: I det højeste på 50 m sidder alle stabsfunktionerne – med økonomi, CSR, kommunikation og såmænd også Anders Holch Povlsen selv, der ud over sin faste base på hovedkontoret i Brande får konto her. I et af de andre sidder mærkerne Pieces og Y.A.S., og i de to sidste sidde Vero Moda-folk samt deres undermærker eller såkaldte subbrands, det er Noisy May, Junarose, Mamalicious og Minimize.

Bortset fra en formidabel udsigt over byen vil de, der bevæger sig rundt på etagerne i de forskellige afdelinger, finde et væld af tagterrasser – 10 grønne uderum i alt.



Bestsellers nye domicil på havnen mangler lige de sidste 5 procent, før det er færdigt til indflytningen. Det er indretningen med bl.a. møbler fra Hay, som indretningsfirmaet Riis står for sammen med firmaets indretningsudvalg.



Siciliansk kalksten fra et brud ved Palermo går igen i hele Bestseller-byggeriet på havnen. Det er lige fra de stokhuggede stykker på husets facade til vægge og inventar på toiletterne, hvor kalkstenen er poleret og fremstår meget mørkere end udenfor.



Den engelske pilefletter Laura Bacon har skabt en kæmpemæssig, slynget installation i pil, der danner et mindre rum i restauranten, som Bestseller-folkene ynder at kalde deres kantine. Spisestedet for de ca. 760 medarbejdere er nemlig ikke ét stort fælles, men har flere mindre nicher og rum med hver sin stil, som medarbejderne kan booke til for eksempel møder. Der er plads til ca. 400.

»Torvet bliver samlingsstedet i huset. Her er plads til at samle omtrent 1.000 mennesker,« siger Anders Vogdrup Hansen, »det er jo oplagt til store, fælles begivenheder i firmaet, for eksempel til jul. Så kan folk hænge på balkonerne og være sammen, og bagefter kan vi gå hver til sit.«

Han glæder sig:
»Jeg tror helt sikkert, det nye hus vil skabe mere samhørighed.«

Nej tak til kantine

Mens Anders Vogdrup Hansen viser rundt, har han samtidig smartphonen fremme og fotograferer hyppigt.

Så er der lige en stor fordybning i betonvæggen, som ikke skulle være der. Så er der skruet lidt for mange huller i en væg, og det skal der rettes op på. Nu er det heldigvis kun i detalje-afdelingen, konstaterer han, men alligevel skal det påpeges.

Indvendigt er huset endnu også ufærdigt – receptionsskranken og møbler er for eksempel ikke kommet op.

»Vi mangler lige de sidste 5 procent af indretningen. Men det er det, vi selv skal stå for med bl.a. Hay-møbler,« siger han med henvisning til det møbel- og interiørfirma, som Holch Povlsen-familien også ejer en del af.



JP AARHUS ERHVERV

Det er bl.a. indretningen af de to testbutikker, som både skal bruges til uddannelse og til træning, men også til salgsfremvisninger af både nye styles eller hele kollektioner og butiksløsninger.

Her er også det auditorium med Arne Jacobsens Syerstole, som skal danne rammerne for bl.a. intern uddannelse med Bestseller Academy eller salgsmøder med præsentation af de nyeste kollektioner, der defilerer forbi om nødvendigt.

Kantinen, der er i forlængelse af det store fællesrum, kaldes her restauranten, for det ynder Bestseller-folkene selv at kalde husets spisested.

»Det er noget med stemningen. Det er ikke bare en stor spisesal. Den er delt ind i mindre rum med en forskellig stemning, intimitet og antal pladser. Det er for at skabe mødefaciliteter til forskellige slags møder,« fortæller Anders Vogdrup Hansen.

Køl til takeawaymad

Et område bliver for eksempel omkranset af kunstnerisk sammenslynget pileflet, der danner et cirkelformet rum for sig selv. Et andet område bliver ét stort siddemøbel i sort læder, der integrerer både borde og stole – lidt i stil med noget, Verner Panton kunne have lavet.

Et sted står en lang række køleskabe linet op på rad og række:

»Det er til medarbejdernes takeawaymad fra køkkenet. Det har vi mulighed for at bestille med hjem to gange om ugen. Det er lidt nemmere at koncentrere sig om arbejdet, hvis man ikke skal hjem og lave aftensmaden, men bare kan tage den med, når man går,« siger Anders Vogdrup Hansen.

Bestseller ønsker ikke at oplyse den eksakte pris på nybyggeriet. Men der har tidligere været tal fremme i pressen med bud på ca. en mia. danske kroner.



Effektiv solafskærmning med vindstabile screens | Ideelle til de danske vejrforhold

Salg & service i hele landet

www.j-m.dk | 86 22 75 00

JYLLANDS
MARKISEFABRIK